

Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

„Suchmaschinenoptimierung in der Praxis“

So steigern Sie die Zugriffe auf Ihre Webseite.

Frank Jäger, VIOSYS AG



Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

Überblick

- Suchmaschinenoptimierung in der Theorie
 - Aufbau der Google-Suchergebnisseite
 - Warum brauche ich Suchmaschinenoptimierung?
 - Methoden der Suchmaschinenoptimierung
 - Keywords und Keywordstrategie
- Suchmaschinen-Werkzeuge



Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

Einführung

Suchmaschinenmarketing (SEM)

umfasst alle Maßnahmen zur Gewinnung von Besuchern über Suchmaschinen

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenwerbung (z.B. Google-AdWords)

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Ziel: Webseiten sollen auf den Ergebnisseiten der Suchmaschinen auf höheren Plätzen erscheinen

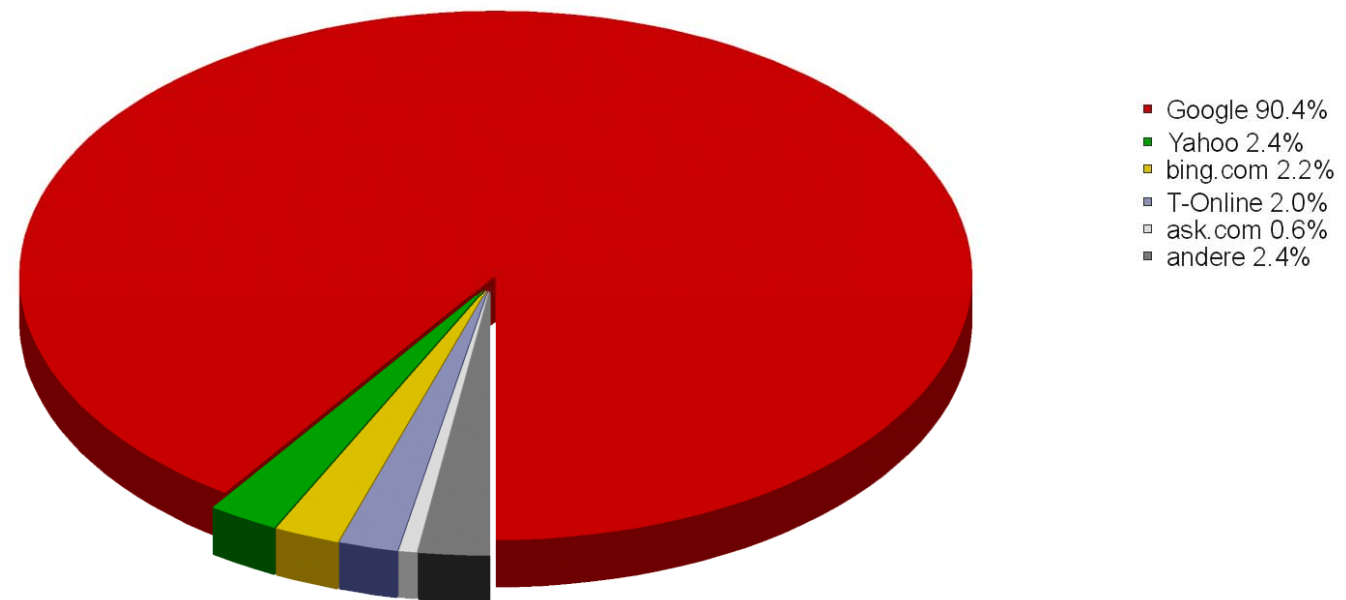


Nutzung von Suchmaschinen in Deutschland

Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools



Quelle: webhits.de

Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

Warum Suchmaschinenoptimierung (SEO)?

- Verlinkung von mehr Webseiten in der Suchmaschine
- Optimierung auf relevante Keywords mit dem Ziel, bei möglichst vielen Keywords/Keywordkombinationen weit oben in den Suchergebnissen zu stehen
- Gewinnung neuer Kunden
- Steigerung des Umsatzes



Aufbau der Google-Suchergebnisseite (1)

Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

Web Bilder Videos Maps News Shopping E-Mail Mehr ▾

[Webprotokoll](#) | [Sucheinstellungen](#) | [Anmelden](#)



fahrrad dresden

Suche

Ungefähr 1.440.000 Ergebnisse (0,28 Sekunden)

[Erweiterte Suche](#)

Alles

Maps

Shopping

Mehr

Das Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus

Deutschland

Mehr Optionen

Lokale Branchenergebnisse für **fahrrad** im Umkreis von **Dresden**



A [Fahrrad-XXL Emporon](#)
[www.fahrrad-xxl.de](#) - 0351 843537-10 - 1 Bewertung

B [antrieb der fahrradladen GmbH](#)
[www.antrieb.com](#) - 0351 8582059 - 8 Bewertungen

C [Little John Bikes Dresden Ost](#)
[www.littlejohnbikes.de](#) - 0351 3401025 - 3 Bewertungen

D [Fahrrad-XXL Emporon, Dresden Süd](#)
[www.fahrrad-direktshop.de](#) - 0351 84389-715 - 3 Bewertungen

E [Bike Point GmbH](#)
[www.bikepoint.de](#) - 0351 4763005 - 2 Bewertungen

F [Generator Radsport Rotor Fahrräder und Zubehör](#)
[www.generator-radsport.de](#) - 0351 8113583 - 3 Bewertungen

G [Tretmühle Radebeul](#)
[www.tretmuehle.de](#) - 0351 8956363 - 1 Bewertung

[Weitere Ergebnisse im Umkreis von Dresden >](#)

Anzeigen

[Fahrrad Discount](#)

Fahrräder & Mountainbikes bis -40%
mit Express-Lieferung ab Lager
[fahrrad.de/Fahraeder](#)
Dresden

[Fahrrad gesucht?](#)

Riesen-Auswahl an Fahrrädern,
Elektrorädern, stark reduziert!
[www.1000raeder.de](#)

[Schalten Sie hier Ihre Anzeige >](#)

[Mountainbikes Trekking- Cross- Kinderfahrräder und vieles mehr im ...](#)

5. Juni in **Dresden**, Halle und Neukirch: nächster **Fahrrad** Flohmarkt bei **Fahrrad-XXL** Emporon. Interessenten haben von 10-13 Uhr die Möglichkeit Ihre ...

[Mountainbikes - Filialen - Restposten - Trekkingräder](#)

[www.fahrrad-xxl.de/](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)

[Fahrrad-XXL Emporon](#)

Fahrrad-XXL Emporon, Emporon GmbH & Co. KG, Overbeckstraße 39, 01139 **Dresden**,
Steuernummer: 202/153/03307, Ust.ID DE226473233, Amtsgericht **Dresden**: HRA 5537 ...

[www.fahrrad-direktshop.de/](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)

[antrieb der fahrradladen und skiladen GmbH](#)

Ihr Fahrradgeschäft und Skisport Geschäft in **Dresden**-Mitte Beratungskompetenz ... Beratung
in unserem **Fahrrad**- und Ski- Fachgeschäft inmitten von **Dresden**. ...

[www.antrieb.com/](#) - [Im Cache](#) - [Ähnliche](#)



23. Business-Frühstück

Aufbau der Google-Suchergebnisseite (2)

Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

Little John Bikes - Mountainbikes - FOCUS Whistler weiß/grau

Das Einsteiger-Sport-Model **Whistler** von **Focus** bietet eine Menge Fahrrad für einen erschwinglichen Preis. Es besticht durch seine durchweg gute ...

www.littlejohnbikes.de/fahrrad-produkte-1-1m-focus-whistler-27g-deore-fg-a-27g-deore-fg-2101230002456.html - Im Cache

![Screenshot of a web browser showing the product page for 'Little John Bikes - Mountainbikes - FOCUS Whistler weiß/grau'. The browser window title is 'Little John Bikes - Mountainbikes - FOCUS Whistler weiß/grau - Windows Internet Explorer'. The address bar shows the URL: 'http://www.littlejohnbikes.de/fahrrad-produkte-1-1m-focus-whistler-27g-deore-fg-a-27g-deore-fg-2101230002456.html'. The page content includes a navigation menu, a search bar, and a product description. A code overlay is visible over the page content, showing HTML meta tags and a script tag. The code includes: '<!DOCTYPE HTML PUBLIC](ljb-js.js)

Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

SEO: Optimierungsmethoden

- **On the Page Methoden**

Ziel: Verbesserung der Relevanz einzelner Dokumente

- Technische Voraussetzungen schaffen
- Keywords und Keyword-Strategie

- **Off the Page Methoden**

Beachtung von Verfahren sowie technischer Parameter, die sich nicht direkt auf den Inhalt oder den Aufbau eines Dokumentes beziehen

- Domainauswahl
- Link-Popularität

- **Spam – unzulässige Methoden**



Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

SEO: Technische Voraussetzungen

- valider (fehlerfreier) HTML-Code
- Meta-Angaben (u.a. Seitentitel und Beschreibung) individuell in jede Seite einfügen
- statische Webseiten mit „lesbaren“ Adressen, keine kryptischen URLs mit Fragezeichen
- Verwendung der vorgeschriebenen HTML-Bezeichner für Überschriften, hervorgehobenen Text usw.
- Unterstützung von Link-Titeln und Alternativ-Texten für Bilder
- Erstellung und Anmeldung einer Google-Sitemap
- schneller Seitenaufbau (kein langsamer Webserver)

→ **Das macht VIOSYS!**



Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

SEO: Keywords und Keywordstrategie (1)

- Inhalt, Inhalt, Inhalt!
- **Das müssen Sie tun!**

Keywordstrategie:

- Ermittlung relevanter Keywords (Brainstorming, Keyword-DB, ...)
- Substantive als Keywords verwenden
- Erweiterung um passende Adjektive und Verben
- Worte, die im Seitentitel, in Überschriften oder im Text weiter vorn stehen, haben eine höhere Bedeutung
- Keywords im Domainnamen und Seitennamen
- bei Keyword-Kombinationen spielt die Beziehung (Reihenfolge und Abstand) der Worte untereinander im Text eine wichtige Rolle
- absolute und relative Worthäufigkeit (Keyworddichte)
→ pro Seite auf ca. 3-5 Keywords optimieren
- Keyword-Diskriminanz



Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

SEO: Keywords und Keywordstrategie (2)

Keywordstrategie (Fortsetzung):

- Keywords aus dem Seitentitel und der Seitenbeschreibung müssen auch im Inhalt der Seite vorkommen
 - Seitentitel: max. 70 Zeichen
 - Seitenbeschreibung: ca. 200 Zeichen
 - Text in Bildern kann die Suchmaschine nicht „lesen“, aber: Alternativ-Texte für Bilder eingeben und sprechende Bild-Dateinamen verwenden
 - Unterscheidung zwischen Einzahl und Mehrzahl eines Keywords
 - keine Unterscheidung zwischen Groß- und Kleinschreibung
 - Stopp-Worte (der, die, das, ...) werden nicht beachtet
 - Vorsicht mit Markennamen!
 - zusammengeschriebene Worte → ein Wort
 - Worte mit Bindestrich als Trennzeichen → zwei Einzelworte
- **Der Text muss für den Menschen „lesbar“ sein!**








Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

Keyword-Auswahl und -Analyse

- Keyword-Auswahl
 - Brainstorming
 - Nutzung von Keyword-Datenbanken 
 - Überprüfung der Keywords 
 - Optimierung der Webseite auf diese Keywords 

- Keyword-Analyse
 - Kontrolle der Keyword-Position in der Suchmaschine
 - Analyse über die Webmastertools bzw. die Statistik 




Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

Google Webmastertools

- Anmeldung der Google Sitemap
- Informationen zur Webseite
 - Site-Links
 - Suchanfragen und Klicks
 - Keywords der eigenen Seite
 - Interne Links
- Diagnose
 - Crawling-Fehler und Crawling-Statistiken
 - HTML-Vorschläge
 - Webseite-Geschwindigkeit



Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

SEO: Link-Popularität / PageRank

- externe Links von wichtigen themenrelevanten Seiten erhöhen die eigene Link-Popularität
→ **Seiten mit vielen eingehenden externen Links sind „interessante“ Seiten.**
- Links aus manuell gepflegten Webkatalogen (z.B. Open Directory Project) oder Social Bookmark Tools (z.B. Mister Wong) werden eine größere Bedeutung beigemessen
- PageRank: Maß von Google für die „Wichtigkeit“ einer Seite auf der Skala von 0 bis 10
→ **Der PageRank hat Einfluß auf die Positionierung einer Seite im Google-Index. Er hat aber nicht mehr die Bedeutung, die er noch vor einigen Jahren hatte.**



Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

SEO: Spam – unzulässige Methoden

- unsinnige Wortwiederholungen (Keyword Stuffing)
 - doppelter Content
 - Blindtexte (Textfarbe und Hintergrundfarbe sind identisch)
 - Cloaking: verschiedene Inhalte für den Menschen und die Suchmaschine
 - Doorway Pages: Seiten, die speziell für Suchmaschinen entwickelt werden und dann auf die eigentliche Webseite weiterleiten
 - Verlinkung der Seite von Link-Farmen oder von vielen themenfremden Seiten
 - unnatürliches Linkwachstum, sondern kontinuierlicher Linkaufbau
- **Wer unzulässige Methoden verwendet kann zeitweise oder dauerhaft aus dem Google-Index verbannt werden!**



Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

SEO-Tools (1)

- Google-Tools
 - Google Webmaster-Tools:
<http://www.google.com/webmasters>
 - Google Webmaster-Blog
<http://googlewebmastercentral-de.blogspot.com/>
 - Google Merchant-Center
<http://www.google.com/merchants>



Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

SEO-Tools (2)

- Keyword-Tools:
 - Google AdWords Keywordtool:
<https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal>
 - Google Trends:
<http://www.google.com/trends>
 - Google Insights for Search:
<http://www.google.com/insights/search/>
 - Keyword-Tool auf Basis von Suchanfragen:
<http://www.google.de/sktool/>
 - Suche nach semantisch verwandten Begriffen:
<http://www.semager.de/keywords/>
 - SEO-Optimierung einer Seite analysieren:
<http://www.submitexpress.com/analyzer/>



Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

SEO-Tools (3)

- Anzahl indizierter Seiten:
 - Google site-Suche
 - http://www.dfdsjumbo.com/seo-tools/seiten_in_index.html
- Backlinks:
 - Google link-Suche
- Auswertung:
 - Google Analytics:
<http://www.google.com/intl/de/analytics/>
 - VIOSYS-Statistik:
<http://statistik.viomatrix.de>

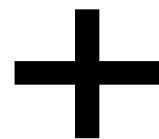


Einführung

SEO-Methoden

SEO-Tools

Zusammenfassung



- **Keywords** im Seitentitel
- viele **externe Verlinkungen**, passender Linktitel
- Alter der Website / **Aktualität**
- passender **Inhalt** → Texte enthalten Schlüsselworte
- valider/lesbarer **Quellcode** der Website



- Server nicht **erreichbar**/langsam
- Inhalte/Texte gibt es auch woanders im Web
- Verlinkung zweifelhafter Seiten
- Teilnahme an Linktauschringen
- immer gleiche Webseitentitel und -keywords

