

Überblick

Strategie

Plan

Erfolg

### Vortrag

# Wirksame Erfolgsstrategien zur Online-Kunden-Gewinnung nach Plan

*Wie Sie Suchmaschinen, E-Mail und soziale  
Netzwerke treffsicher einsetzen.*

Referent: Michael Voigt, Vorstand VIOSYS AG



## 23. Business-Frühstück

# Strategie

Überblick

Strategie

Plan

Erfolg

Kauf

The screenshot shows a web browser window displaying the Zebra-Tours booking interface. The page title is "Sprachreisen: Jugendsprachreise nach Hastings (Zebra-Tours) - Mozilla Firefox". The URL is "http://www.zebra-tours.de/cgi-bin/vio/matrix". The page is in German and shows a booking form for a trip to Hastings. The form is titled "Reisebuchung - Schritt 2/4" and "Schritt 2/4: Vertragsdaten". It includes a login section for "My Zebra" and a "Zebra Infoportal" section. The main form fields include: "Anrede" (Herr), "Name\*" (Max), "Vorname\*" (Muttermann), "Straße und Nummer\*" (Muttergasse 1a), "Postleitzahl\*" (81234), "Ort\*" (Musterstadt), "Land\*" (Deutschland), "Telefonnummer\*" (123456789), "E-Mail-Adresse\*" (mivagt@viosys.com), "Wiederholung E-Mail\*" (mivagt@viosys.com), "Geburtsdatum\*" (TT.MM.JJJJ), "Geschlecht\*" (männlich), "Anzahl\*" (1), and "Endpreis der Reise (pro Teilnehmer)". A calendar widget is visible for the birth date. The "Buchung abschicken" button is at the bottom.



## 23. Business-Frühstück

### Strategie

Überblick

Strategie

Plan

Erfolg

Kauf



## 23. Business-Frühstück

### Strategie

Überblick

Strategie

Plan

Erfolg

Kauf



## 23. Business-Frühstück

### Strategie

Überblick

Strategie

Plan

Erfolg

Kauf  
↑  
Nutzen



# 23. Business-Frühstück

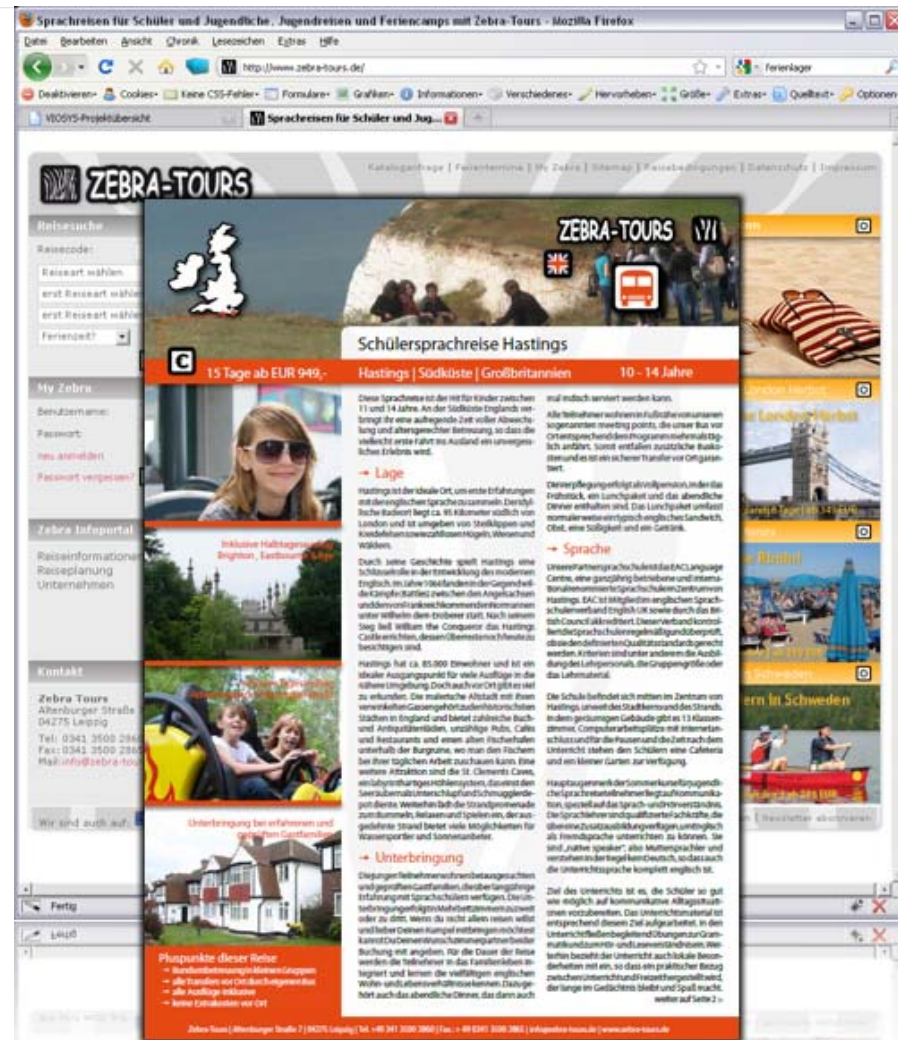
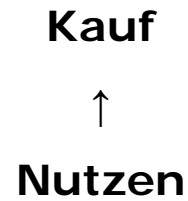
## Strategie

Überblick

Strategie

Plan

Erfolg



## 23. Business-Frühstück

### Strategie

Überblick

Strategie

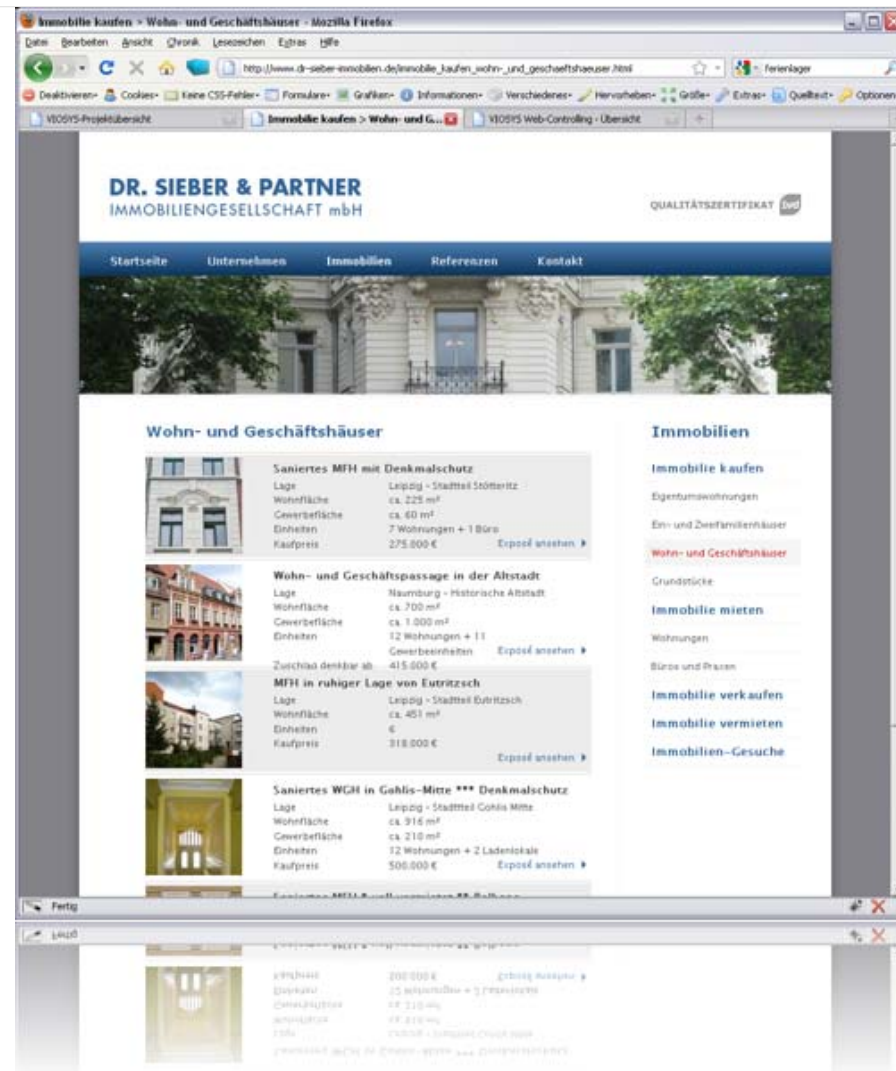
Plan

Erfolg

Kauf



Nutzen



# 23. Business-Frühstück

## Strategie

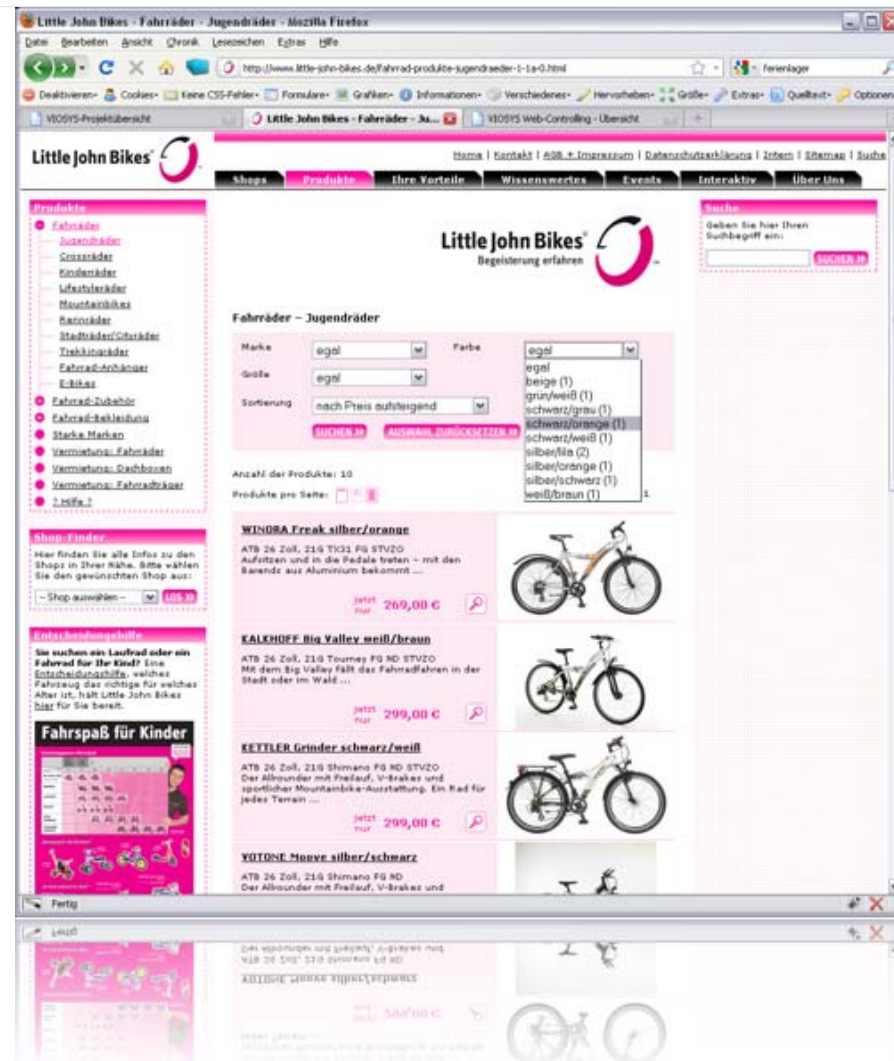
Überblick

Strategie

Plan

Erfolg

Kauf  
↑  
Nutzen





## 23. Business-Frühstück

### Strategie

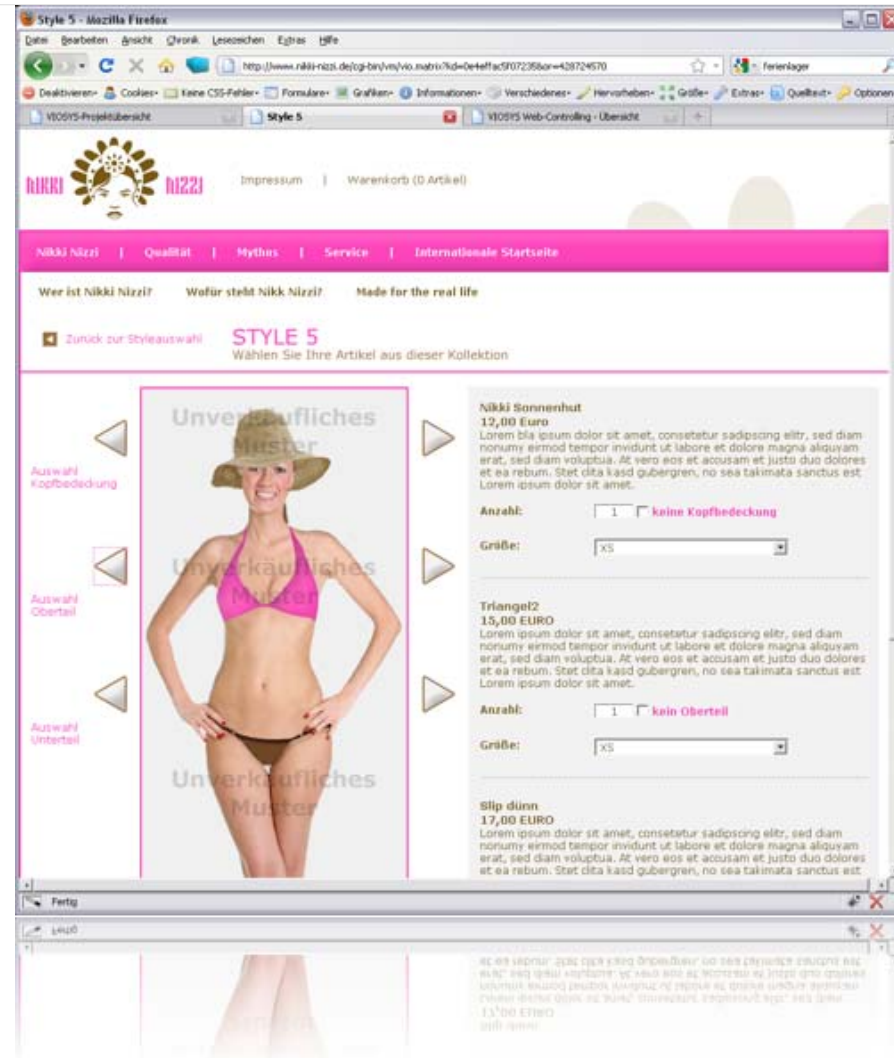
Überblick

**Strategie**

Plan

Erfolg

**Kauf**  
↑  
**Nutzen**



## 23. Business-Frühstück

### Strategie

Überblick

Strategie

Plan

Erfolg

Kauf  
↑  
Nutzen



## 23. Business-Frühstück

### Strategie

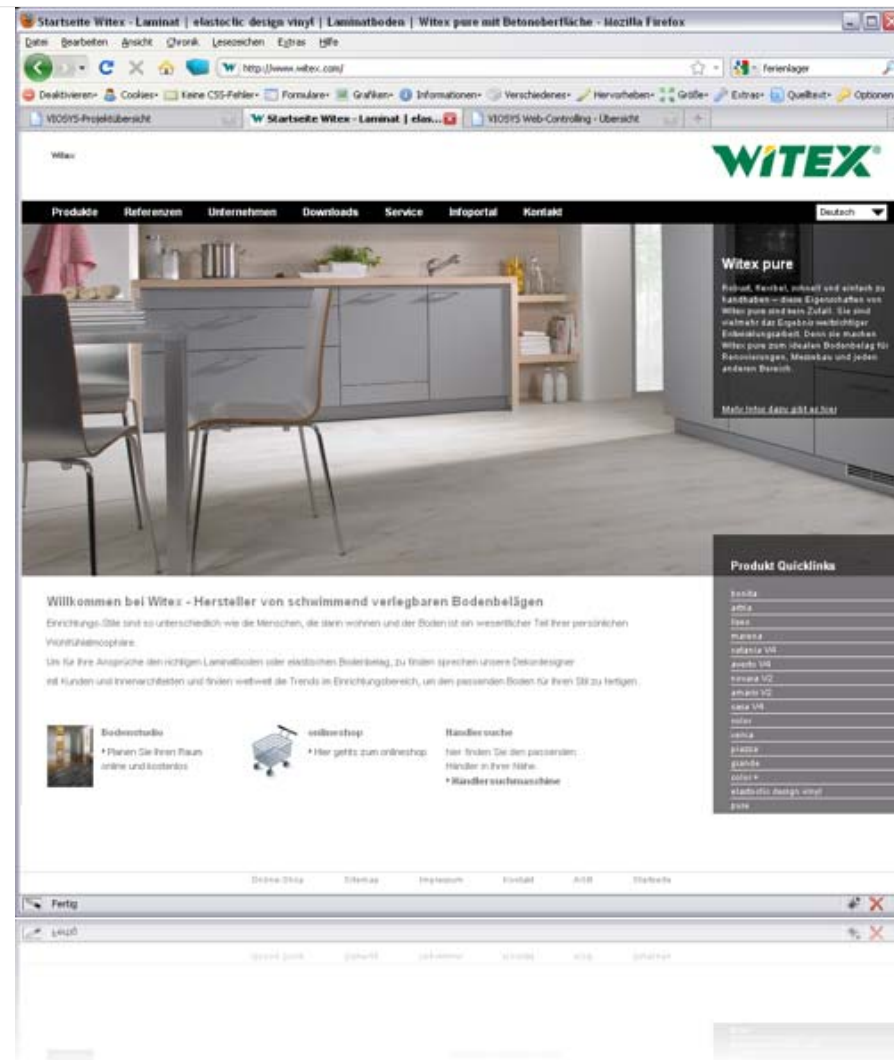
Überblick

Strategie

Plan

Erfolg

Kauf  
↑  
Nutzen



## 23. Business-Frühstück

### Strategie

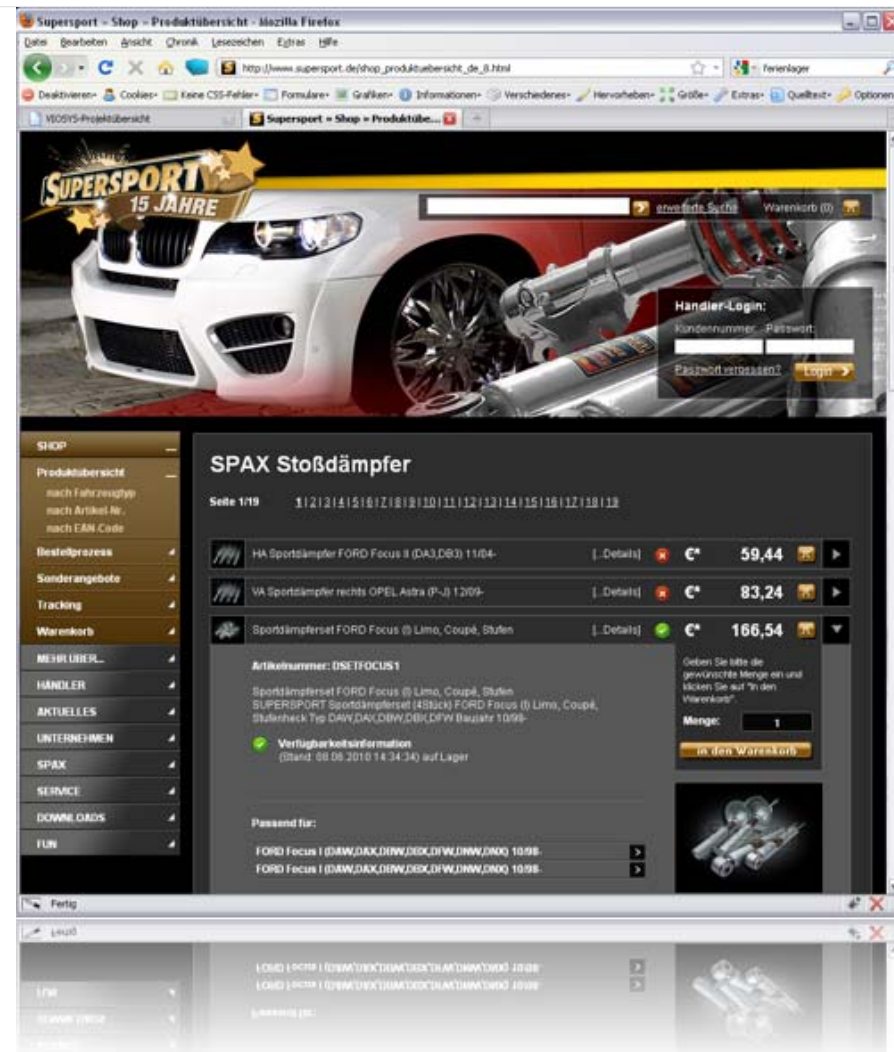
Überblick

Strategie

Plan

Erfolg

Kauf  
↑  
Nutzen



## 23. Business-Frühstück

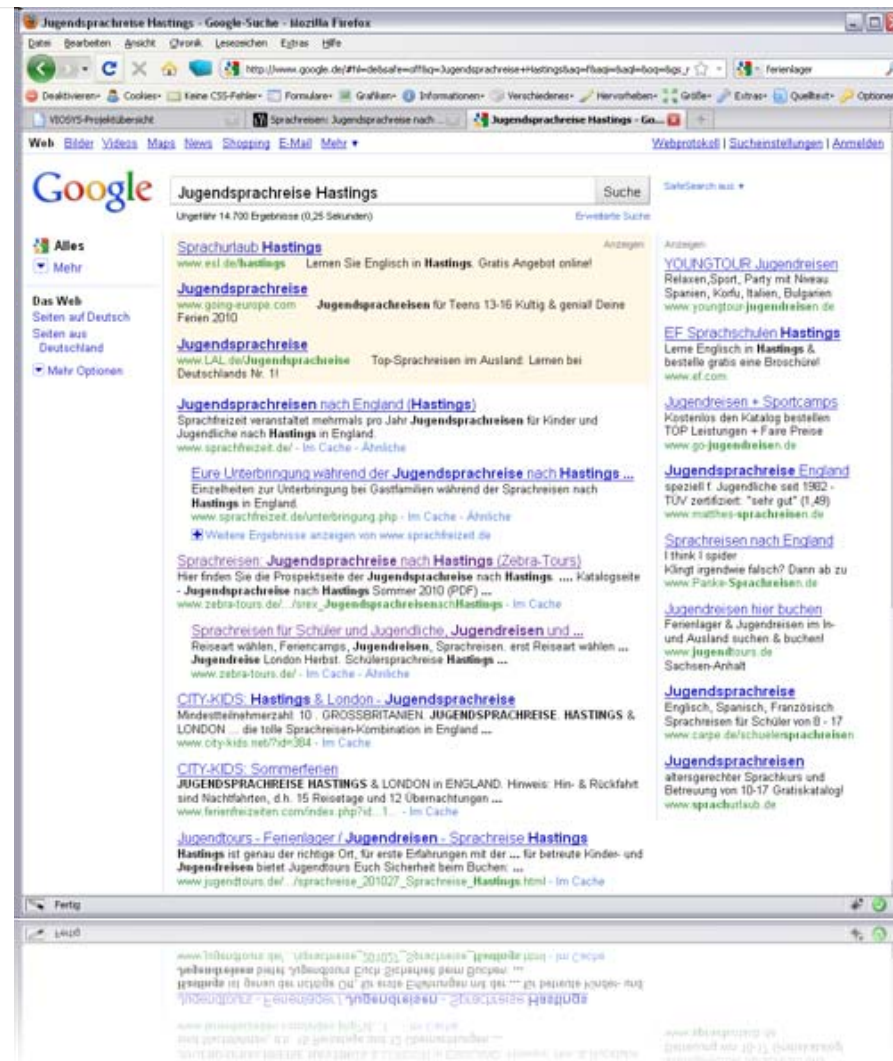
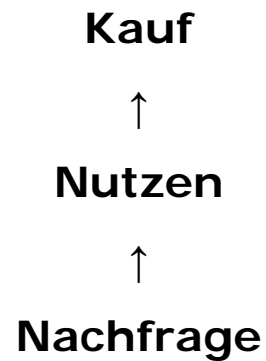
### Strategie

Überblick

Strategie

Plan

Erfolg



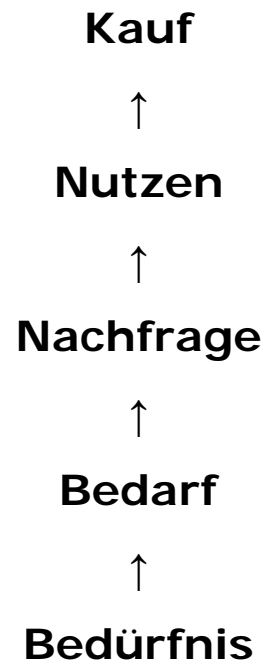
Überblick

**Strategie**

Plan

Erfolg

### Strategie



## 23. Business-Frühstück

### Bedürfnisse entwickeln

Überblick

Strategie

**Plan**

Erfolg

Nutzung von Onlineforen:

→ Themen anschneiden

→ auf Themen reagieren



## 23. Business-Frühstück

### Bedarf entdecken

Nutzung von Onlineforen und Sozialen Netzwerken

→ selbst aktiv Beiträge schreiben

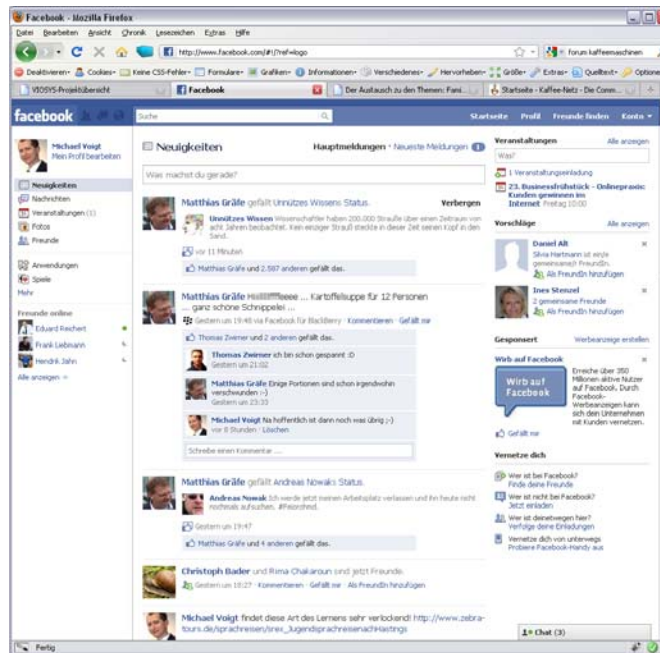
→ Nutzern ermöglichen Produkte, Beiträge, etc. der eigenen Website zu empfehlen

Überblick

Strategie

**Plan**

Erfolg





## 23. Business-Frühstück

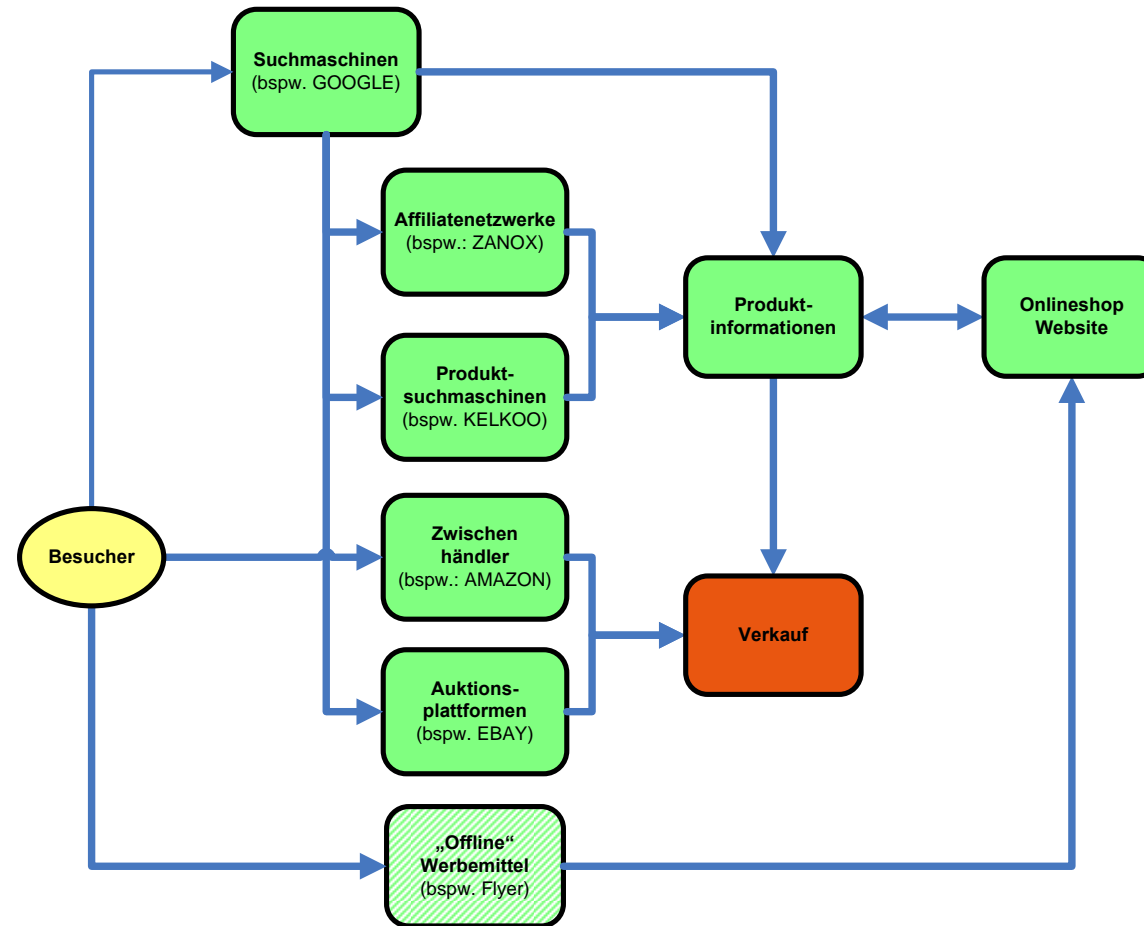
### Wie finden Nachfrager zu mir?

Überblick

Strategie

**Plan**

Erfolg



Überblick

Strategie

**Plan**

Erfolg

### Nachfrager auf meine Seite lotsen



SEO – Search Engine Optimization (Suchmaschinenoptimierung)

→ Optimierung der Webseiten für Suchmaschinen

→ Ziel: eine möglichst hohe Platzierung in den *organischen Ergebnissen*

→ Wie? Schlüsselworte, gute Verlinkung, Suchmaschinen unterstützen

SEM – Search Engine Marketing (Suchmaschinenmarketing)

→ Werbeanzeigen für eigenen Shop oder Produkte

→ Ziel: viele Käufer für wenig Werbeausgaben erreichen

→ Wie? Schlüsselworte, hoher *Klickpreis*, *Conversation rate* erhöhen



## 23. Business-Frühstück

Überblick

Strategie

Plan

**Erfolg**

### **Erfolg → Kontrolle!**

Kontrolle der Planungsschritte über einen Trichter:

- Bedürfnisse und Bedarf
  - Verweise auf eigene Website prüfen
- Nachfrage
  - tatsächliche Schlüsselbegriffe prüfen
  - Verhältnis der Begriffsnutzung zum Verkauf
- Nutzen
  - Verkaufstrichter analysieren
  - Barrieren abbauen
- Kauf
  - tatsächliche Verkaufszahlen prüfen



### **Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

---

Rufen Sie uns an, wenn Sie ...

- ... Fragen zu diesem Thema haben!
- ... Ihre Website für Suchmaschinen optimieren oder vermarkten möchten!
- ... Ihre Website optimieren, verändern oder neu machen wollen!
- ... jemanden suchen der sich mit Internetanwendungen auskennt!
- ... das Internet als erfolgreichen Vertriebskanal via Onlineshop nutzen wollen!
- ... Programmierleistungen brauchen!

